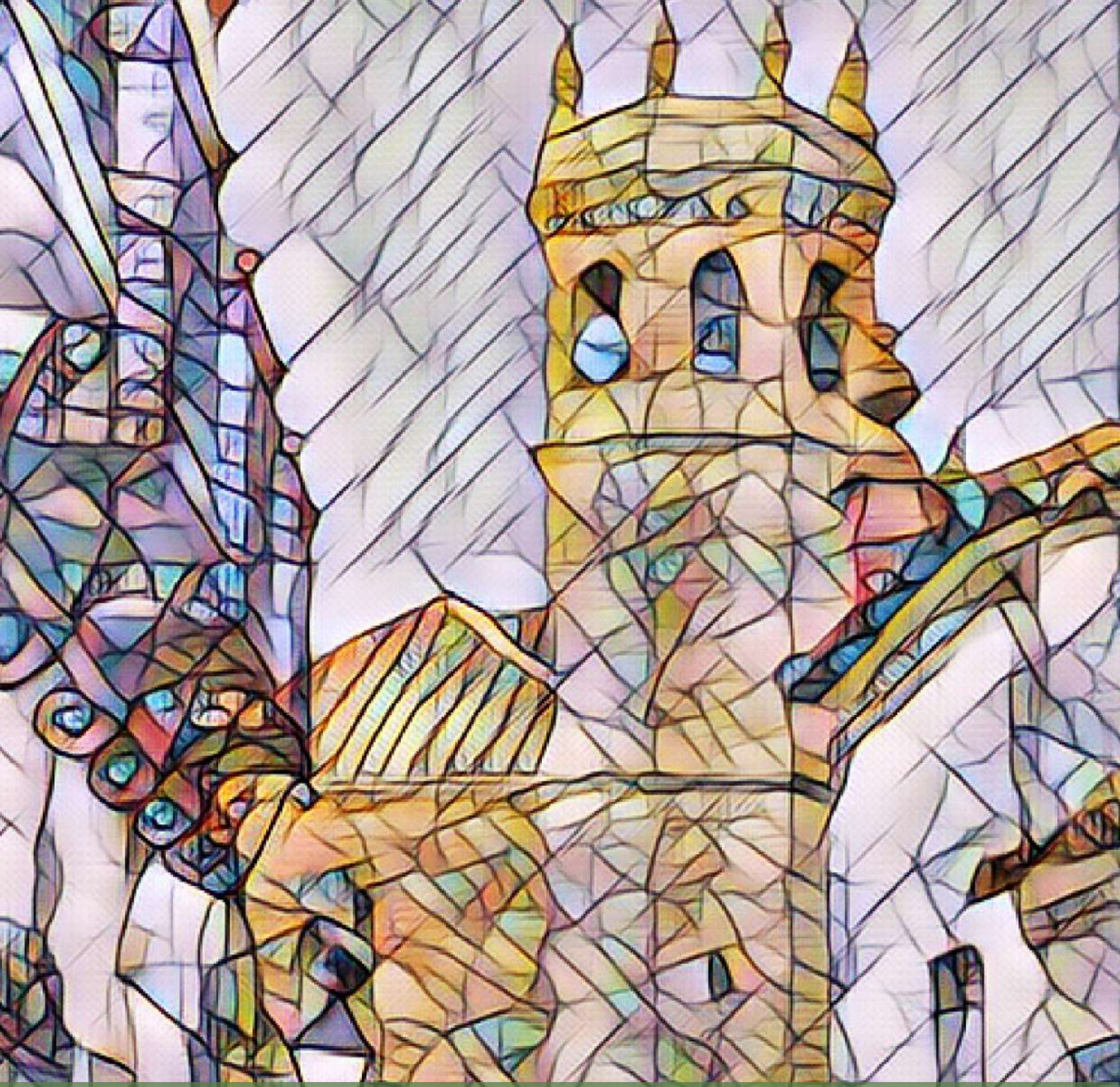


DIAGNÓSTICO DEL I PLAN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA DE BAÑOS DE LA ENCINA

AYUNTAMIENTO DE
Baños de
la Encina

ÍNDICE

Objetivos.....1
Metodología.....2
Estudio cuantitativo.....8
Estudio cualitativo.....16
Principales demandas y sugerencias.....27
DAFO.....29

OBJETIVOS

¿PARA QUÉ ELABORAMOS UN DIAGNÓSTICO?

«No hay una actuación sin un buen análisis previo»

Toda intervención social que se precie ha de basarse en un análisis de la realidad o problemática social que se desea transformar. El paso previo al diseño del Plan local de Infancia y Adolescencia es el Diagnóstico de Situación, **un proceso reflexivo colectivo de recogida de información y síntesis sobre las necesidades y los problemas** que afectan a una población específica, en este caso la infancia y adolescencia de Baños de la Encina.

El Diagnóstico del Plan de Infancia y Adolescencia de Baños de la Encina nace como respuesta a **la necesidad de obtener una imagen actualizada de la realidad de la infancia y adolescencia del municipio,** y como paso previo a la elaboración de un Plan que permita el diseño de políticas específicas para este segmento de la población de Baños de la Encina.

La propuesta plantea la elaboración de un diagnóstico de carácter participativo, de tal forma que los y las niños/as y adolescentes (NNA) de Baños de la Encina, los agentes locales y las administraciones, tengan una visión compartida de la realidad de la infancia y adolescencia de la localidad sobre la que elaborar un futuro PLIA

METODOLOGÍA

¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

El proceso arranca con una reunión con los responsable del Ayuntamiento (Alcalde, Concejales y Asuntos Sociales) donde se acuerda llevar a cabo el diseño y elaboración del I Plan Local de Infancia y Adolescencia. Se aprueba una hoja de ruta, la propuesta técnica y dividimos el trabajo en fases:

FASE 1. PREPARAR EL PROCESO PARTICIPATIVO DE DIAGNÓSTICO

- **CREACIÓN DE UN EQUIPO DE TRABAJO**
- **ACCIONES DE DIFUSIÓN**

En esta fase se crea el "Grupo Motor" (GM) que va a participar en la elaboración del diagnóstico de situación y el posterior Plan estratégico, liderado por el Alcalde y en el que participarán los siguientes agentes locales:

- Alcalde de Baños. Antonio las Heras.
- Concejala de Juventud, Igualdad y Bienestar Social. Loli Díaz.
- Trabajadora Social. Antonia López.
- Educador Social. José Luis Jiménez.
- Director del CEIP Nuestro Padre Jesús del LLano. Francisco Escalante.
- Directora del IES Bûry Al-Hamma. Mª Carmen Rodríguez.
- Técnica de Juventud. Alba Barroso.
- Representante del AMPA del CEIP. Petra Mariscal.

Realizamos acciones de difusión para comunicar que iniciamos los trabajos de diseño y elaboración del PLIA tanto en redes sociales como en medios de comunicación locales.

FASE 2. PUESTA EN MARCHA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

- **RECOPILAR DATOS A TRAVÉS DE FUENTES SECUNDARIAS.**
- **RECOPILAR DATOS CUALITATIVOS A TRAVÉS DE ENTREVISTAS, CUESTIONARIOS Y FOCUS GROUPS.**

El diseño metodológico de la investigación se ha basado en una **combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas.**

La información obtenida se ha estructurado en **5 grandes dimensiones** o áreas estratégicas de actuación, que pretenden abarcar la completa realidad de la infancia y adolescencia y responder a las directrices en las que se va a sustentar este I PLIA.

Estas áreas están alineadas con los 5 objetivos marco de derechos de la iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia de UNICEF:

- Derecho a ser niño/a.
- Derecho a ser escuchado/a.
- Derecho a vivir en entornos seguro y limpios.
- Derecho a ser valorado/a, respetado/a y tratado/a justamente.
- Derecho a servicios esenciales.

Estos principios y derechos están recogidos en el II Plan de Infancia y Adolescencia Andaluz (2016-2020), a través de las siguientes áreas de acción:

- Salud y el bienestar emocional.
- Seguridad y confianza.
- Aprender y realizarse.
- Participar y prosperar.
- Transversalidad.

Estas áreas son las líneas estratégicas en las que se va a sustentar el PLIA de Baños de la Encina.

Técnicas cuantitativas

El estudio cuantitativo se ha desarrollado teniendo en cuenta los datos estadísticos extraídos de los indicadores de desarrollo de la Fundación Estrategias, el IECA y el INE.
El objetivo de este estudio es describir las situaciones que dibujan la realidad de la Infancia y adolescencia de Baños de la Enzima. Hemos seleccionado los indicadores más apropiados de la estadística para conocer las situaciones sociales que conciernen a los NNA de Baños siguiendo las pautas del manual para la elaboración de Planes y Adolescencia de la Junta de Andalucía.

Técnicas cualitativas

Definimos a los distintos agentes y perfiles con los que íbamos a trabajar, para ello pedimos la colaboración de los agentes sociales, municipales y educativos del municipio y de los NNA para que con sus aportaciones pudiéramos obtener la fotografía más real y aproximada de la situación juvenil de Baños de la Encina.

Creamos **2 grupos de informantes adultos**, agentes locales que directa o indirectamente trabajan con los NNA:

Grupo 1

- Orientador IES
- Profesor/a Colegio
- Concejal Deportes
- Concejala Cultura
- 1 representante del AMPA del colegio
- 1 representante del AMPA del IES
- Dinamizador juvenil
- Profesora de Inglés, clases particulares.
- Monitora de deportes.
- Representante de Asociación de Mujeres

Grupo 2

- Agente de Policía Local
- Catequista
- Bibliotecaria
- Responsable de Guadalinfo
- 1 representante del AMPA IES
- 1 representante del AMPA Colegio

Definimos otros **6 grupos de informantes de NNA** por tramos de edad:

- Grupo 1: de 5 a 8 años de Aula Abierta.
- Grupo 2: de 6 a 8 años del CEIP.
- Grupo 3: de 9 a 13 años de Aula Abierta.
- Grupo 4: de 9 a 11 del CEIP.
- Grupo 5: de 12 a 14 años del IES.
- Grupo 6: de 15 a 16 años del IES.

Con cada grupo se realizó una reunión de debate para poder extraer la mayor información posible y detectar las necesidades y carencias que tienen los NNA así como los aspectos positivos que ya están puestos en marcha en el municipio.

- Con los grupos de adultos se celebraron 2 reuniones participativas donde trabajamos las 5 áreas estratégicas.
- Con los grupos de NNA trabajamos a través de dinámicas dirigidas para conseguir mayor información, todas ellas adaptadas a su edad.

Junto con los focus groups facilitamos a los NNA, a través de los centros educativos, un cuestionario abierto para que nos trasladasen sus propuestas, quejas y aportaciones, sin restricciones.
Este es el enlace del cuestionario: https://forms.gle/L2UfjfCvtiGLMYyw6

Con toda esta información pasamos a la siguiente fase.

FASE 3. ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECABADA.

- **ELABORAR INFORME, PRESENTAR EL INFORME Y ABRIR UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

Recopilada toda la información a través del desarrollo del proceso participativo en el municipio y del análisis de las fuentes secundarias presentamos **el informe de situación sobre el bienestar social de la infancia y adolescencia en Baños de la Encina** dividido según las técnicas empleadas, en Estudio Cuantitativo y Estudio Cualitativo.

El Estudio cuantitativo basado en fuentes secundarias y el Estudio cualitativo basado en las percepciones y conclusiones a las que llegaron los grupos de informantes tanto de los 2 grupos de adultos como los 6 grupos de NNA.

Tras el informe definimos las conclusiones y prioridades a abordar con el Plan, abrimos un espacio de participación ciudadana donde se podrán aportar ideas y sugerencias que se incluirán en el futuro plan de acción.

Modelo del Proceso de Diagnóstico Participativo en el municipio (PPD)

ESTUDIO CUANTITATIVO

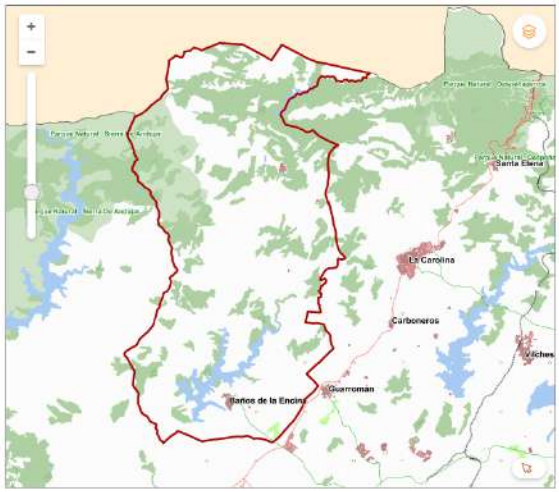
DEMOGRÁFICO

Baños de la Encina está situado al norte de la provincia de Jaén, en plena Sierra Morena y en la margen derecha del Embalse del Rumblar, sobre una altitud de 420 metros. Pertenece a la Comarca Norte y su término municipal está incluido en el Parque Natural de la Sierra de Andújar por tanto, su riqueza natural y forestal es enorme.

Este municipio está situado a 48,2 Km. de la capital y a 6 Km. de la Autovía de Andalucía a la altura del Km. 288. Su término municipal ocupa 392 Km2. gran parte ocupados por su amplia serranía y predominando en el resto el olivo como cultivo y la agricultura y la ganadería como base de forma de vida de sus habitantes.

Cuenta con 2 núcleos habitados, el propio Baños de la Encina y el antiguo poblado minero de El Centenillo, situados ambos en magníficos enclaves paisajísticos. La amplia variedad natural, su historia y patrimonio monumental convierten a Baños de la Encina en paso obligado de todo turista o visitante que se aventure en el en el Parque Natural Sierra de Andújar o en el conocimiento de la provincia de Jaén y quiera disfrutar de su historia, deportes al aire libre y de inmersión en la naturaleza.

Núcleo	Población		
	Total	*Hombres*	*Mujeres*
BAÑOS DE LA ENCINA	2.596	1.344	1.252
BAÑOS DE LA ENCINA	2.419	1.242	1.177
CENTENILLO (EL)	103	62	41
Población en diseminados	74	40	34



Fuente: IECA

Población

Según los datos publicados por el **INE** a 1 de Enero de 2021 el número de habitantes en Baños de la Encina es de **2.596, 20** habitantes más que el en el año 2020, 1344 hombres y 1252 mujeres.

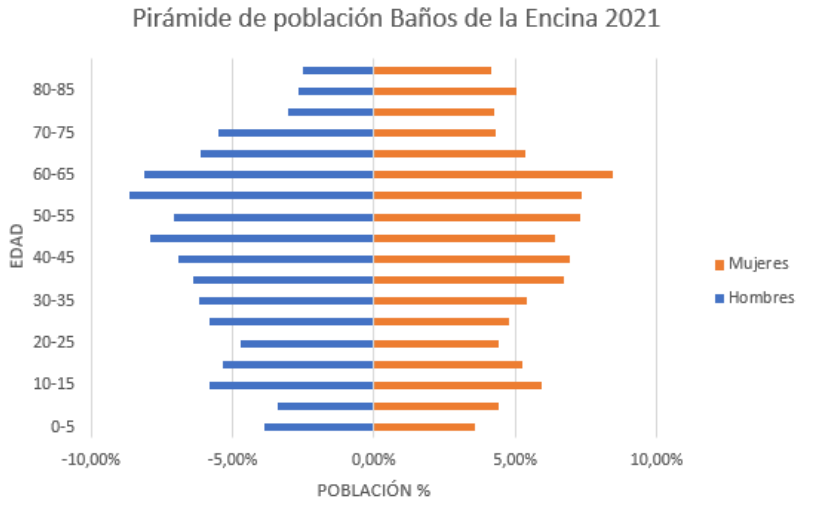
La media de edad de los habitantes de Baños de la Encina es de **44,62** años, 1,77 años más que hace 5 años que era de 42,85 años, un dato que nos muestra el **progresivo envejecimiento de su población.**

La gran extensión de su término municipal hace que la **densidad de población** (población en relación a la superficie hab/km2) del municipio actualmente sea de 6,62 habitantes por Km2 cuando la media de la provincia es de 46,50, de la comarca es de 34,77 y en Andalucía de 96,72.

La pirámide de población de Baños de la Encina ofrece los siguientes datos:

- La población de 0 a 5 años es de 97 (52 H, 45 M), el 3,73%.
- La población entre 5 y 10 años es de 101 (46 H, 55 M), el 3,89%.
- La población entre 10 y 15 años es de 152 (78 H, 74 M) el 5,85%.
- La población entre 15 y 20 años es de 138 (72 H, 66 M) el 5,31%.

Nuestra población objetivo, **menores de 18 años**, es de **425** (217 H, 208 M), el 16,4% del total. Siendo los grupos de 40 a 65 años los que más población aglutina representando el 37,55% de la población total bañusca. Los datos muestran el progresivo envejecimiento de la población siendo las mujeres las más longevas.



Fuente: Equipo Japuana a partir de los datos del INE

El crecimiento natural de la población en el municipio de Baños de la Encina, según los últimos datos publicados por el INE para el año 2020 ha sido negativo, con 9 defunciones más que nacimientos, 14 nacimientos y 23 defunciones.

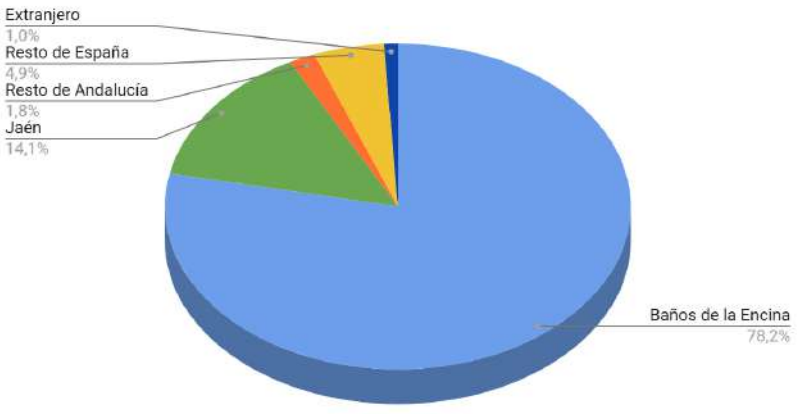
Defunciones en Baños de la Encina por grupos de edad y sexo 2021			
Edad	Total	Hombres	Mujeres
0	-	-	-
0-4	-	-	-
5-9	-	-	-
10-14	-	-	-
15-19	-	-	-
20-24	-	-	-
25-29	-	-	-
30-34	-	-	-
35-39	-	-	-
40-44	-	-	-
45-49	-	-	-
50-54	1	1	-
55-59	1	1	-
60-64	-	-	-
65-69	4	2	2
70-74	1	1	-
75-79	2	2	-
80-84	3	3	-
85-89	8	2	6
90-94	1	1	-
95-99	2	1	1
100+	-	-	-
Total	23	14	9

Fuente: a partir de los datos del INE

Habitantes por lugar de nacimiento

Según los datos publicados por el INE procedentes del padrón municipal de 2021:

- El 78,24% (2.031) de los habitantes empadronados en el Municipio han nacido en Baños de la Encina.
- El 14,10% (366) procede de otros municipios de la provincia de Jaén.
- El 1,81% (47) procede de otras provincias de la comunidad andaluza.
- El 4,89% (127) procede de otras comunidades autónomas.
- El 0,96% (25) han emigrado a Baños de la Encina desde otros países.



Fuente: Equipo Japuana a partir de los datos del INE

Según los datos ofrecidos por el INE en la estadística del Padrón los habitantes empadronados en Baños de la Encina que han nacido en otros países ascienden a 25.

- 8 habitantes, 2 hombres y 6 mujeres nacidos en América.
- 6 habitantes, 4 hombres y 2 mujeres nacidos en África.
- 1 mujer nacida en Asia.

Datos de empleo

Según los datos publicados por el SEPE en el mes de mayo, el número total de parados es de 239, de los cuales 90 son hombres y 149 mujeres.

La tasa de paro a 31 de mayo 2022 es de **20,92%,** por encima de la media provincial en el el primer trimestre de 2022 que fue del 18,36% y de la media andaluza que fue del 19,4%.

Las personas mayores de 45 años con 136 parados son el grupo de edad más afectado por el paro, seguido de los que se encuentran entre 25 y 44 años con 82 parados, el grupo menos numeroso son los menores de 25 años con 21 parados.

De las 25 personas nacidas en el extranjero empadronadas en el municipio en 2021, 2 de ellas acabaron el año en situación de desempleo.

De los 1.725 contratos registrados, 43 son indefinidos y 1.682 temporales.
Las mujeres registraron 571 contratos y los hombres 1154. Los contratos registrados a personas nacidas en el extranjero empadronadas en el municipio son 44.

Principales indicadores del hogar

Tipología de familias en Baños de la Encina

	Tamaño medio del hogar	Porcentaje de hogares con todos sus miembros españoles	Porcentaje de hogares con alguno de sus miembros extranjero	Número de núcleos en el hogar	Porcentaje de hogares con una única generación presente	Porcentaje de hogares con miembros activos entre 16 y 64 años, todos ellos ocupados	Porcentaje de hogares con miembros activos entre 16 y 64 años, alguno de ellos parado	Número medio de hijos por núcleo familiar	Porcentaje de núcleos monoparentales
Baños de la Encina	2,74	99,33	---	0,78	41,9	40,07	59,93	1,2	10,37

Fuente: Equipo Japuana a partir de los datos del IECA

La población inactiva que reside en viviendas familiares según el último censo de 2011 es de 1030 personas, 411 hombres y 619 mujeres

	ESTRUCTURA FAMILIAR CENSO 2011					
	Hogares unipersonales	Hogares de un sólo adulto y algún menor	Hogares con dos adultos con o sin menores	Hogares con tres adultos con o sin menores	Hogares con cuatro o más adultos con o sin menores	**Total**
Baños de la Encina	204	7	392	161	161	925

Fuente: Equipo Japuana a partir de los datos del IECA

Podemos afirmar que no concurre ninguna anormalidad o excepcionalidad en la tipología de hogares y familias de Baños de la Encina y que es muy similar a la de otros municipios de la provincia con su rango de habitantes. El aumento de hogares unifamiliares está provocado por el envejecimiento progresivo de la población.

EDUCACIÓN

El municipio cuenta con un **Centro de Educación Infantil y Primaria,** el C.E.I.P. Nuestro Padre Jesús del Llano, un **Instituto de Enseñanza Secundaria Obligatoria,** el I.E.S. Bûry Al-Hamma, un **Centro de Educación para Personas Adultas**, el C.E.P.A. Tamujoso y una **Biblioteca Pública Municipal.**

No existen a día de hoy guarderías públicas o privadas teniendo que hacer uso de este servicio en municipios limítrofes, Bailén en su mayoría.

	ALUMNADO CENTROS EDUCATIVOS		
	Educación Infantil	Educación Primaria	Educación Secundaria
Chicos	35	55	65
Chicas	31	68	60
Total	66	123	125

Fuente: Equipo Japuana a partir de los datos de los centros educativos de Baños de la Encina.

- Existen **dos Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos**, el A.M.P.A. Burgalimar en el C.E.I.P. Nuestro Padre Jesús del Llano y el A.M.P.A. El Encinar en el I.E.S. Bûry Al-Hamma.

- Entre el alumnado existen **3 casos de absentismo y 6 de fracaso escolar en enseñanza secundaria.**

- **No hay acreditado ningún caso de bullyng, sexting, etc. en ninguna etapa educativa.**

- Disfrutan de **beca transporte 5 alumnos y 16 menores reciben ayuda para el comedor escolar** (Plan SYGA).

- Baños de la Encina cuenta con el Programa Comunitario de Prevención **"Aula Abierta" en el que están incluídos 20 alumnos/as.**

- Actualmente acuden al **Centro de Atención Infantil Temprana** (C.A.I.T.) **5 menores**, todos niños. Dos de ellos por Trastorno del Espectro Auitista (TEA) y trastorno del lenguaje, uno por Síndrome de Angelman (trastorno del lenguaje y psicomotricidad), uno por retraso madurativo y trastorno del lenguaje y uno por posible hiperactividad (sin diagnosticar).

SALUD Y SERVICIOS SOCIALES

En materia de atención sanitaria, Baños de la Encina únicamente cuenta con **un Consultorio Médico Local.**

En la actualidad, **no existen casos de menores víctimas de violencia** en el ámbito familiar, en situación de maltrato o de violencia de género.

- **19 menores están considerados en situación de riesgo por los servicios sociales**, 17 de nacionalidad española y 2 de nacionalidad extranjera
- **15 familias reciben ayudas económicas** a través de estos servicios sociales.
- **8 menores pertenecen a familias objeto de intervención familiar por parte de los Servicios Sociales y/o ETF** (Equipos de Tratamiento Familiar), 4 niños y 4 niñas.
- 5 niños y 1 niña con grado de **dependencia reconocida.**
- **4 menores están incluídos dentro del Programa de Refuerzo en la Alimentación** 3 niñas y 1 niño.
- 1 menor se encuentra bajo Medidas Judiciales.

DEPORTES

Baños cuenta con las siguientes instalaciones deportivas:

- Pabellón de deportes
- Pista cubierta
- Pista aire libre "multideporte"
- Campo futbol
- Zona Calistenia
- Pista de Padel

Actualmente no hay clubes deportivos, se están creando clubes de fútbol, uno senior con cantera y otro para categorías infantiles, aleviines y benjamines.
Una agrupación de ciclismo y la asociación "Si disfrutas ganas" que realiza actividades de senderismo familiar.
Hay una monitora deportiva que imparte formación para los NNA dos tardes a la semana en el pabellón.

PARTICIPACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE

- No existen asociaciones juveniles.
- No existen órganos de participación infantil y adolescencia.
- No existen asociaciones de alumnos.
- No existen corresponsales juveniles.

En el consejo escolar del IES participan 3 alumnas de educación secundaria.

OCIO Y TIEMPO LIBRE

Infraestructura municipal:

- Zona skate/bicicleta
- Parque de la zona de arriba con 2 zonas diferenciadas
- Parque de la Llaná.
- Zona de juegos Avd. Linares.
- Área deportiva descrita anteriormente.
- Biblioteca

Recursos y programas culturales

Para este año se han programado 6 obras teatrales destinadas a público infantil.

En todas las programaciones de feria, noche andalusí de la rosa, emigrante, navidad...se incluyen actividades para niños y niñas pero faltan actividades para adolescentes, este año se ha llevado a cabo un scape room que ha tenido mucho éxito entre ellos.

Actividades extraescolares a las que pueden asistir en el municipio

- Música
- Inglés
- Deportes, fútbol.

ESTUDIO CUALITATIVO

Para la elaboración del Diagnóstico del I Plan de Infancia y Adolescencia de Baños de la Encina, hemos realizado un total de **8 focus group**s 2 con adultos que trabajan o tienen relación directa con los NNA y 6 con NNA separados por rango de edad y situación socioeconómica.

Estos informantes son una **muestra representativa** de la sociedad de Baños **suficiente para obtener una "radiografía" de las percepciones generales de la población sobre la infancia y adolescencia del municipio.** Los dividimos en dos grandes grupos, Agentes Locales y NNA divididos a su vez en grupos de edad y diferenciados por situación socioeconómica.

En todos los focus groups se han trabajado las 5 áreas estratégicas.

SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL

Mayoritariamente opinan que **faltan profesionales de la salud mental y la salud emocional**. Consideran que están sometidos a situaciones de estrés o conflicto que no saben gestionar y esto se podría mejorar con una educación emocional coordinada.
Consideran **alarmante el consumo de bebidas energéticas** y la dependencia a ellas de algunos NNA y el **consumo de drogas y alcohol** entre los más mayores.
Su percepción es que **no llevan una vida saludable**, hacen poco deporte y consideran que hay poca oferta en actividades deportivas para los jóvenes. Proponen poner en marcha escuelas deportivas controladas y semiprofesionales, creen que el todo gratis no ayuda a que los NNA adquieran compromiso con la práctica deportiva.
En cuanto a la salud sexual consideran que **no saben gestionar la ingente cantidad informativa de tipo sexual a la que acceden hoy día a través de internet**, una sexualidad irreal influenciada por la pornografía.
Mayoritariamente opinan que **no hacen un buen uso de las RRSS** y de internet, el exceso de información les está generando problemas de dependencia a los dispositivos (videojuegos y rrss) y problemas para relacionarse con los demás, de ahí que los problemas de salud mental entre esta población sean una prioridad a abordar.

SEGURIDAD Y CONFIANZA

Mayoritariamente opinan que los casos de acoso entre menores que se puedan dar no llegan al nivel de bullying, no obstante consideran que son necesarios más ecanismos para la detección precoz del acoso.
Indican que los protocolos funcionan sólo cuando ya está en marcha pero que habría que detectar estas conductas antes, todos reiteran que hay que trabajar la prevención.
En el caso de existir algún caso de acoso o bullying consideran que **los NNA no saben pedir ayuda, no saben cómo gestionar los conflictos y esto les hace aislarse y ser más herméticos.**
En cuanto al uso seguro de internet y redes sociales todos afirman que **hacen un mal uso de la tecnología en parte porque los padres y resto de familiares les facilitan el uso de dispositivos** móviles sin control alguno desde pequeños (regalo estrella en la 1ª Comunión, móvil). Mayoritariamente consideran que no son conscientes del aspecto adictivo de los móviles y RRSS.

APRENDER Y REALIZARSE

Preguntados sobre **si siguen existiendo los roles de género en la población NNA,** el 60% considera que se está yendo por el buen camino pero que aún queda por recorrer.
Los agentes locales del área educativa afirman que siguen existiendo en los centros educativos, en el deporte por ejemplo, los niños no tienen trabas para practicar fútbol y baloncesto que son los deportes más practicados en el municipio. Las niñas tienen más difícil el acceso al deporte, se mantienen aparte o en segundo lugar. **Las niñas tienen un comportamiento de aceptación del machismo por lo que ven en casa, la influencia cultural es muy potente aún,** entienden que deben de implementarse **acciones con continuidad** y no actividades aisladas que son un "parche" que no resuelve nada. Solicitan crear espacios públicos para ello.
Consideran que los niños disponen de más espacios para ocio, juego... que las niñas (municipio y centros educativos) y que los adolescentes no cuentan con espacios de ocio alternativo al botellón.
Un 40% opina que no hay roles de género, que los espacios son los mismos para niños y niñas y que la igualdad entre ellos es real.

PARTICIPAR Y PROSPERAR

En el **ámbito familiar consideran que mayoritariamente no participan con corresponsabilidad** en las tareas domésticas.
En el **ámbito social el 40% indica que la baja participación en las actividades públicas se debe a la falta de compromiso de los padres,** ellos son su ejemplo y los NNA hacen lo que ven en casa.
Un 25% opina que los NNA no participan en las actividades del municipio porque no les dan valor, consideran que **la gratuidad es una de las causas que restan valor y atractivo a las acciones y actividades que organizan las administraciones.**
En general afirman que no participan en las actividades del pueblo por **falta de actitud**, que se han modificado horarios para facilitarles a los NNA su asistencia y tampoco han respondido.
Consideran que hay que contar con los NNA para diseñar la programación de actividades y tener una mayor oferta en actividades deportivas.

TRANSVERSALIDAD

En este área analizamos si la visión de los NNA se tiene en cuenta a la hora de diseñar actividades y acciones por parte de la administración pública. Si tenemos en cuenta a la infancia y adolescencia a la hora de idear, diseñar el municipio, la comunidad o el país que queremos. Todos coinciden en que no se les tiene en cuenta y también confían en que a partir de ahora al menos en el municipio se les haga partícipes.

GRUPOS 1, 2 , 3 y 4 de 6 a 11 años

SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL

Coinciden en que **son felices en su pueblo**, valoran vivir en un lugar tranquilo donde **todos se conocen, valoran que no hay coches aunque antes había menos y que pueden ir andando a todos sitios,** les gusta jugar en la calle y saben que estas ventajas no las tendrían si vivieran en otras localidades más grandes o con más población. **Mantienen buenas relaciones entre ellos y disfrutan jugando juntos.**

Les gusta su pueblo y reconocen que es muy bonito, están orgullosos de que se le haya distinguido como uno de los PMBE.
Disfrutan de sus tradiciones, la Romería, la feria y tienen muy presente su patrimonio que lo conocen bastante bien, el Castillo es su referente pero también nos hablan de Peñalosa, el molino, de El Centenillo, los Charcones, el entorno natural, el pantano...

Podemos decir que están muy a gusto en su pueblo. No obstante cuando se les pregunta por su futuro en Baños muestran **pesimismo generalizado**, consideran que hay pocas oportunidades, hablan de un futuro Baños **despoblado, contaminado, sucio, envejecido**, en el que ya pocas personas podrán vivir.

SEGURIDAD Y CONFIANZA

Se sienten seguros porque afirman que en Baños se conocen todos, indican que **no les gusta el botellón y que les gustaría acabar con él.** Les gusta ir andando a todos sitios, confían en los adultos del municipio con los que se sienten seguros.
Indican que en el municipio hay suciedad en algunos espacios públicos, que faltan aparcamientos sobre todo para discapacitados, demasiados coches y que acceder a la vivienda es complicado por el elevado coste del alquiler. Demandan aseos públicos en el municipio.
Reconocen que **les gustan las tecnologías, las videoconsolas pero no perciben que exista una adicción o que hagan un mal uso en general de las nuevas tecnologías.**

APRENDER Y REALIZARSE

Mantienen **buenas relaciones entre ellos/as, no perciben diferencias de ningún tipo entre ellos/as.** Demandan más actividades extraescolares como la música, escuelas de verano, actividades al aire libre,baile, dibujo, deportivas...consideran que hay muy poca oferta y que antes había más actividades.
Las niñas mayoritariamente demandan más oferta de actividades deportivas más allá del fútbol. Los niños mayoritariamente nos indican que les gustaría que hubiera equipos más consolidados para poder participar en competiciones.

PARTICIPAR Y PROSPERAR

Les gusta participar en **la feria y en los grandes eventos de Baños** de la Encina si bien es cierto que consideran que no se les tiene en cuenta a la hora de diseñar actividades para ellos. **Algunos desconocen todos los servicios públicos del municipio,** conocen Guadalinfo pero nos indican que no pueden asistir porque sólo abre por las mañanas, preguntados por si conocen la Biblioteca municipal algunos ni siquiera saben que existe en su pueblo.
Saben de la importancia del sector turístico de Baños y demandan más folletos y cartelería para los turistas que nos visitan, también que haya más bares y recursos de hostelería (heladerías).

TRANSVERSALIDAD

Les ha gustado mucho la experiencia de poder participar en esta actividad. Sienten que su voz y sus demandas son escuchadas por el Alcalde, nos trasladan que quieren conocer cómo funciona el Ayuntamiento y que están encantados/as de poder participar en el Plan Local de Infancia y Adolescencia. Algunos nos han trasladado su deseo de participar en un futuro Consejo Local de Infancia y Adolescencia.

GRUPO 5 de 12 a 14

SALUD Y BIENESTAR

En general se **sienten felices en su pueblo, valoran la tranquilidad, el entorno y están muy orgullosos/as del patrimonio de Baños de la Encina.**
Existe buena relación entre ellos pero indican que hay algunos problemas con los chicos/as más mayores con los que les gustaría relacionarse más, consideran que **el botellón genera mucha suciedad y que el consumo de alcohol y drogas entre los mayores es habitual.**
Preguntados por su futuro en Baños de la Encina consideran que a pesar de existir oportunidades en el turismo, no ven oportunidades laborales, creen que poco a poco se irá despoblando salvo que vengan empresas que den puestos de trabajo. No son emprendedores aunque les gustaría montar algún negocio porque no se quieren ir de Baños de la Encina.

SEGURIDAD Y CONFIANZA

Se sienten seguros en su pueblo, indican que son una "familia" confían en los adultos y creen que debería reducirse el número de coches, hay demasiado tráfico.
No perciben el riesgo de las redes sociales y la tecnología y sí les gustaría recibir más formación e información del tema por parte de profesionales.

APRENDER Y REALIZARSE

No perciben ningún caso de desigualdad por ningún tipo de razón, género, socioeconómica..
Demandan **más actividades** para los chicos/as de su edad, cine, baile, viajes culturales y más opciones deportivas además del fútbol.
Les gustaría hacer uso de instalaciones municipales como la biblioteca o guadalinfo pero indican que el horario de estos centros no se adapta a los suyos.

PARTICIPAR Y PROSPERAR

Consideran que cada vez hay más actividades destinadas para ellos, scape room por ejemplo, les gustaría tener un espacio para juntarse sobre todo en invierno, **no les gusta el botellón pero creen que es la única alternativa que tienen.**
Entienden que hay oportunidades en Baños de la Encina para montar un negocio, detectan que hay carencias de bares y otros establecimientos para dar servicio al turista pero ellos/as prefieren trabajar por cuenta ajena por lo que **se ven viviendo en el futuro fuera de Baños.**
Les gustaría que hubiera una asociación juvenil.

TRANSVERSALIDAD.

Les encanta esta iniciativa**, se sienten escuchados y creen que pueden aportar al municipio positivamente,** algunos han manifestado su voluntad de participar en un futuro consejo local de la infancia y la juventud. Exigen también compromiso por parte de la administración municipal para llevar a cabo sus demandas.

GRUPO 6 de 14 a 16 años.

SALUD Y BIENESTAR

Reconocen que bastantes chicos/as de su edad consumen alcohol, lo tienen muy normalizado, también reconocen que **no tienen hábitos saludables** sobre todo porque no suelen practicar deporte, no porque no haya espacios para ello sino porque no les motiva.

SEGURIDAD Y CONFIANZA

Se sienten seguros viviendo en Baños de la Encina donde se conocen todos, la ventaja de vivir en un pueblo pequeño, confían en sus mayores y en las personas de Baños.
En cuanto a las redes sociales indican que **hacen un buen uso de ellas aunque les gustaría tener más información y formación sobre el tema**, también nos indican que ven en los más pequeños, de 9 a 12 años más riesgo de dependencia en las nuevas tecnologías que la que puedan tener ellos.

APRENDER Y REALIZARSE.

Mantienen buenas relaciones entre ellos/ellas, **las chicas si perciben que siguen existiendo estereotipos de género, los chicos no.** Ellas demandan más oferta deportiva y los chicos entienden que no es necesario porque ellas también pueden jugar al fútbol.
Les gustaría que hubiera más actividades culturales pero fuera del municipio. **En general muestran poco interés por formarse en algo que no sea la formación reglada, están muy centrados en su curriculum y en su futuro profesional que mayoritariamente lo ven fuera de Baños.** Saben que el turismo, el cuidado a los mayores y los recursos naturales pueden ser grandes oportunidades pero para que vengan empresas y lo exploten, **no quieren emprender ni contemplan el autoempleo como opción laboral.**

PARTICIPAR Y PROSPERAR

Consideran que **apenas hay actividades destinadas a ellos, casi todas van dirigidas a los mayores o a los pequeños.**
Les gustaría tener **un espacio para relacionarse,** a la pregunta de qué contenido tendría ese espacio todos coinciden que sería una discoteca para ellos/as, en definitiva un botellón bajo techo. No muestran interés por actividades culturales, viajes fuera del municipio sí, ni por actividades en el entorno natural, les gustaría que en la feria al menos una noche se dedicara a la música y ambiente joven.
En general detectamos una **baja motivación entre los adolescentes de este grupo.**
Comentan que no se enteran muchas veces de las actividades y sugieren **un tablón de anuncios para adolescentes en algún punto del municipio donde suelen concentrarse.**

TRANSVERSALIDAD

Les parece muy interesante la iniciativa y el PLIA una herramienta muy útil. Alguno de ellos también manifiesta su voluntad de formar parte del Consejo Social de Infancia y Adolescencia.

PRINCIPALES DEMANDAS Y NECESIDADES

Grupos 1, 2, 3 y 4

- Más actividades al aire libre.
- Aumentar la oferta deportiva, gimnasia ritmica, kárate...algo más que fútbol.
- Cine, proyectar películas y partidos de fútbol (selección española) en el auditorio.
- Escuela de verano.
- Actividades en la piscina.
- Fiesta de princesas en el castillo/actividades en el castillo.
- Clases de baile.
- Actividades dirigidas a ellos durante la feria y otras fiestas de Baños.

Grupo 5

- Pista de motos.
- Excursiones fuera de Baños.
- Actividades para las mañanas y tardes en verano.
- Un equipo de fútbol profesional.
- Equipo de pádel y de baloncesto.
- Gimnasia rítmica.
- Taquillas en el pabellón para evitar robos.
- Escuela deportiva.
- Destinar un espacio para ellos/as.
- Un cine o que proyecten películas en el auditorio.

Grupo 6

- Excursiones fuera de Baños.
- Más oferta de ocio dirigida a ellos, sobre todo en feria.
- Un espacio para reunirse.
- Un tablón de anuncios con las actividades que organiza el Ayuntamiento para NNA.
- Talleres de formación innovadores, divertidos que aporten e impartido por profesionales, que no se repitan.

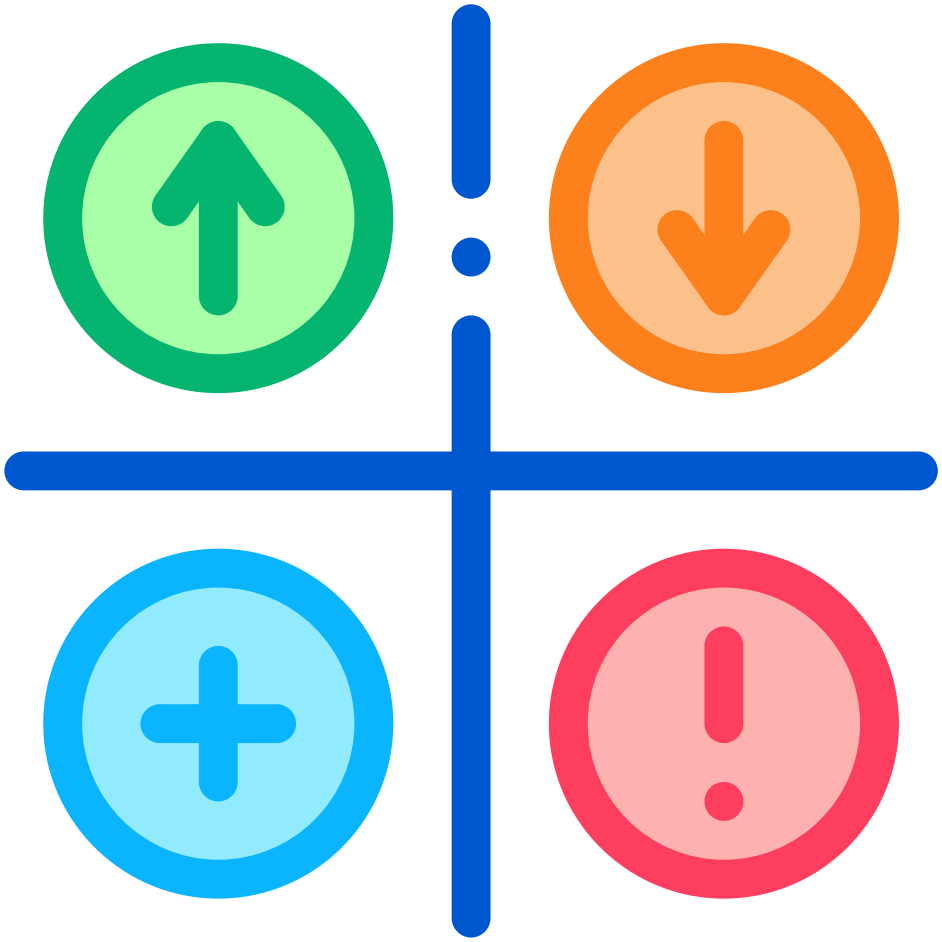
PRINCIPALES DEMANDAS Y NECESIDADES

Agente Locales

- Trabajar la salud emocional de NNA
- Les falta inquietud y comprometerse con algún reto.
- Competiciones y escuelas deportivas.
- Formación e información en salud digital, ciberseguridad, control de rrss.
- Formación e información sobre drogodependencias
- Escuela de padres.
- Espacio físico para NNA.
- Diseñar actividades atractivas para ellos/as.
- Consejo local de infancia y adolescencia u otro sistema de participación.

DAFO

Tras la fase de diagnóstico abrimos un espacio de participación con el grupo motor y los NNA participantes en los grupos de informantes. En este espacio identificamos las principales necesidades y desafíos a través de un DAFO que nos permitirá establecer un orden de prioridades que marcará la redacción del PLAN.



FORTALEZAS

- Sentimiento de **arraigo** al municipio.
- Se sienten especialmente **orgullosos** de pertenecer a uno de los pueblos más bonitos de España.
- Consideran que su pueblo es especial por el rico **patrimonio** monumental y se sienten muy vinculados a su Castillo.
- Valoran la cercanía a la dehesa y a la sierra, saben que no todos los NNA de otros municipios pueden disfrutar de la **naturaleza** como ellos.
- Los NNA valoran la **calidad de vida** que existe en Baños de la Encina.
- Se sienten **seguros y valoran la libertad** que como niños/as disfrutan en un pueblo. Les gusta jugar en la calle y en el parque e ir andando a todas partes.

DEBILIDADES

- Los NNA reconocen que no todos tienen hábitos saludables, practican poco deporte y en su alimentación incluyen bollería industrial, zumos y poca fruta y verdura fresca.
- Consideran que hay hábitos muy arraigados entre la población y que es difícil de cambiar, se refieren sobre todo al consumo de alcohol, drogas y bebidas energéticas entre los jóvenes y ello ya les predispone a ser consumidores potenciales.
- Falta de oportunidades laborales. Los NNA tienen una visión negativa acerca de su futuro en Baños, consideran que el pueblo irá perdiendo poco a poco población y que ellos tendrán que salir para buscar trabajo.
- Adultos y NNA conocen casos de bullying y creen que es difícil erradicarlo de las aulas. Les preocupa la salud mental y la gestión de las emociones.
- Los adultos consideran que están muy influenciados por las nuevas tecnologías y los NNA reconocen cierta "adicción" al móvil.
- Creen que hay pocas opciones de ocio y cultura entre los NNA a partir de 12 años, consideran que las que existen no son atractivas. A partir de 16 piensan que no se les tiene en cuenta a la hora de diseñar las actividades festivas del municipio.
- No hay un espacio físico municipal tipo casa de la juventud para NNA.

AMENZAS

- Aumento de las adicciones a las nuevas tecnologías. Los NNA reconocen que se van perdiendo costumbres como salir a la calle, pasear por el parque porque algunos/as prefieren estar conectados a algún juego o red social.
- Dedicar tanto tiempo a los videojuegos y redes sociales está provocando que los NNA sean más sedentarios y que dedique menos tiempo al deporte.
- Exceso de clases extraescolares, algunos niños/as manifiestan que apenas tienen tiempo para jugar.
- Consideran que no hay alternativas de ocio al botellón.

OPORTUNIDADES

- Los NNA están muy ilusionados con el Plan de Infancia y Adolescencia en especial con la constitución del Consejo Local de Infancia y Adolescencia que les va a permitir tener voz y tomar decisiones que van a afectar directamente al bienestar de los NNA de Baños de la Encina.
- El PLIA y el enfoque en infancia y adolescencia es una prioridad para el ente local que apuesta por la puesta en marcha de este plan y porque Baños sea reconocido como una ciudad amiga de la infancia de UNICEF